Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Образовательная программа 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность(профиль) «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной сферах»

Обязательный минимум освоения учебной дисциплины

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Преподаватель: Лопатина Валерия Анатольевна, старший преподаватель кафедры социальной антропологии и межкультурных коммуникаций, lopatina-va@ranepa.ru

I. В ходе освоения дисциплины студентом должны быть выполнены и сданы:

1. Выступление на семинаре (5 баллов, максимум 35 баллов);
2. 2 презентации по выбранной теме (15 баллов за каждую);
3. Зачет в форме теста (35 баллов)

II. По окончании изучения дисциплины студент должен продемонстрировать:

1. Специальные **знания** в области коммуникологии при создании текстов рекламы связей с общественностью.
2. **Умения** применять специальные профессиональные знания в области коммуникологии для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
3. **Базовые навыки** создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга.
4. **Способность решать практические/профессиональные задачи**, используя теоретические представления о социальной коммуникации как организованной совокупности информационных потоков, на основе теоретических знаний решать профессионально ориентированные задачи электронными средствами.

III. Аттестация по дисциплине предусмотрена в форме зачёта на основе балльно-рейтинговой системы. По итогам в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «незачтено» и «зачтено». В качестве итоговой работы предусмотрен тест.

IV. Итоговая отметка студента будет рассчитываться следующим образом

Итоговая оценка по дисциплине складывается из оценки за зачет (35 баллов), оценки за презентации по выбранным темам (30 баллов) и выполнения заданий текущего контроля знаний (35 баллов).

100-балльная шкала	**5-балльная шкала**	**Бинарная шкала**
0 -50	Неудовлетворительно	Не зачтено
51 - 64	Удовлетворительно	Зачтено
65 – 84	Хорошо	
85– 100	Отлично	

Для получения зачета по дисциплине необходимо набрать более 51 балла из 100 возможных.

V. Краткий перечень обязательных учебно-методических материалов для подготовки к зачету.

1. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г. П. Бакулев. — Электрон. дан. — Москва: Аспект Пресс, 2010. — 192 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8836.html, требуется авторизация – Загл. с экрана.

2. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ – власть [Электронный ресурс]: учебник / А. Г. Киселёв. – Электрон. дан. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 431 с. – Доступ из ЭБС « Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id&id=436719, требуется авторизация – Загл. с экрана.